

平成 28 年度 8 月 10 日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部
実践「ペルソナ」研究会

実践「ペルソナ」通信 (No.30)
「実践女子大生における合コンの実態」に関する調査結果
～合コンで恋人を作るのは難しい～

実践女子大学人間社会学部・実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、「合コンの実態」についてアンケート調査を実施しました。有効回答者数は 58 サンプルでした。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計科学（担当:竹内光悦）」、「経営学（担当:篠崎香織）」、「マーケティング（担当:斎藤明）」の3つの分野のゼミ生を中心に組織され、自分たちの消費活動、ライフスタイルをはじめ「実践女子大生が自分たち自身」を科学する研究会です。

総括

渋谷キャンパスに所属する実践女子大生の合コン事情について 58 サンプルの実践女子大生から回答を得た。

今回の調査を通して、実践女子大生は合コンに消極的で恋人がほしいと思っている人も比較的少ないということがわかった。合コンに参加した人で、連絡先を交換した人は全体の 8 割いたのに対し、付き合ったことがある人が 0 人だったことから、合コンからお付き合いにつながるのは難しいことが分かった。

調査結果のポイント

(1) 合コンをしたことがある人は 3 割

合コンをしたことがあるかの質問について「したことがある」は 34%、「したことがない」は 66%だった。また、どんな人と合コンをしたかの質問について「大学生」は 95%、「社会人」は 5%で、学生同士で合コンをしている人がほとんどであることがわかった。

(2) 合コンした回数は 1～2 回が 9 割

何回合コンをしたかの質問について「1～2 回」が 95%、「3～5 回」が 5%で 6 回以上は 1 人もいなかった。この結果から、実践女子大生は合コンにあまり積極的ではないとわかった。

(3) 合コンに参加する理由は友達作り、彼氏がほしいが3割

なぜ合コンに参加するかの質問について「友達作り」が35%、「彼氏がほしい」が30%、「暇だから」が10%、「その他」が25%だった。「友達作り」と「彼氏がほしい」がほぼ同数だったが、友達作りのほうが少し多かった。この結果から合コンには人間関係を求めていく人が多い。

(4) 大体の人は連絡先を交換する

連絡先は交換するかの質問について「必ずする」が10%、「たまにする」が70%、「しない」が20%だった。この結果から必ずするわけではないが、大体の人は連絡先を交換することがわかった。また、連絡先を交換したあとに、連絡をとるかの質問について「とった」が56%、「とってない」が44%となり、半分以上の人は連絡をとっていることがわかった。

(5) 合コンがきっかけで付き合った人はいない

合コンで知り合った人で1対1であったことがあるかの質問について「ある」が15%、「ない」が85%だった。また合コンがきっかけで付き合った人はいるかという質問については、付き合ったことがある人は1人もいなかった。

(6) 合コンをしたことはないが、したいという人は2割

合コンをしたことはないがしたいかという質問について「したいと思う」が24%、「したいと思わない」が76%で合コンに興味がない人が8割近くいることがわかった。また合コンを「したいと思う」と回答した人の中で「友達作り」が78%、「彼氏がほしい」が22%で友達づくりとして合コンに参加してみたいと思っている人は8割だった。「したいと思わない」という回答の中で「面倒くさい」が57%、「彼氏がいない」が14%、「苦手なタイプがきそう」が22%だった。

調査結果について

〈調査概要〉

1. 調査対象：実践女子大生3年～4年（渋谷キャンパス在生）
2. 調査方法：質問紙によるアンケート
3. 調査期間：2016年6月6日
4. 有効回答者数：58人
5. 回答者の属性：実践女子大学生

本調査担当チーム

実践「ペルソナ」研究会

3年 荒川夏海

3年 持丸美樹

調査結果データ

(1) 合コンをしたことがあるか尋ねたところ、「したことがある」と答えた人は 34%、「したことがない」と答えた人は 66%であった。女子大生は多くの方が合コンをするものだと思っていたが、実践女子大生はあまり合コンに参加していないことがわかった。

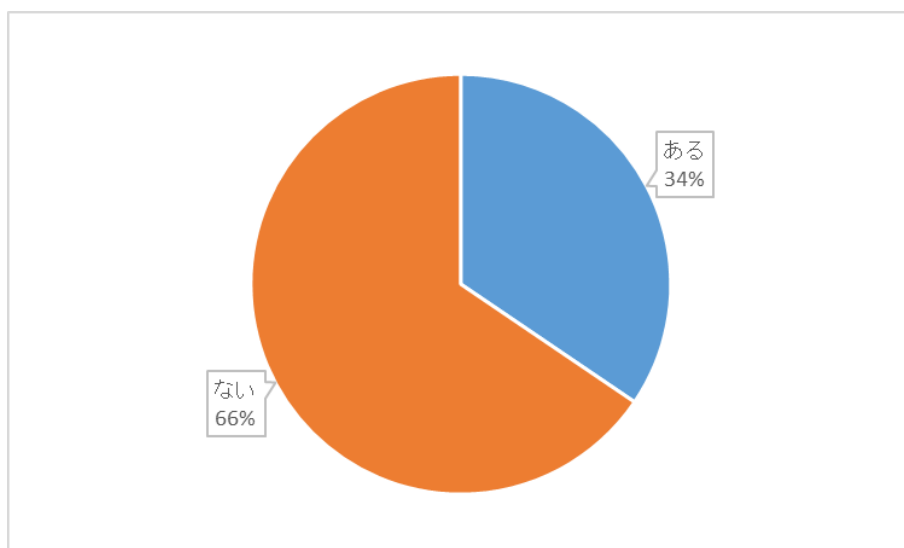


図 1.合コン参加の有無 (N=58)

(2) どんな人と合コンをしたか尋ねたところ、「大学生」と答えた人は 95%、「社会人」と答えた人は 5%だった。社会人よりも同じ年齢で気を使わない大学生のほうが合コンしている人が多かった。

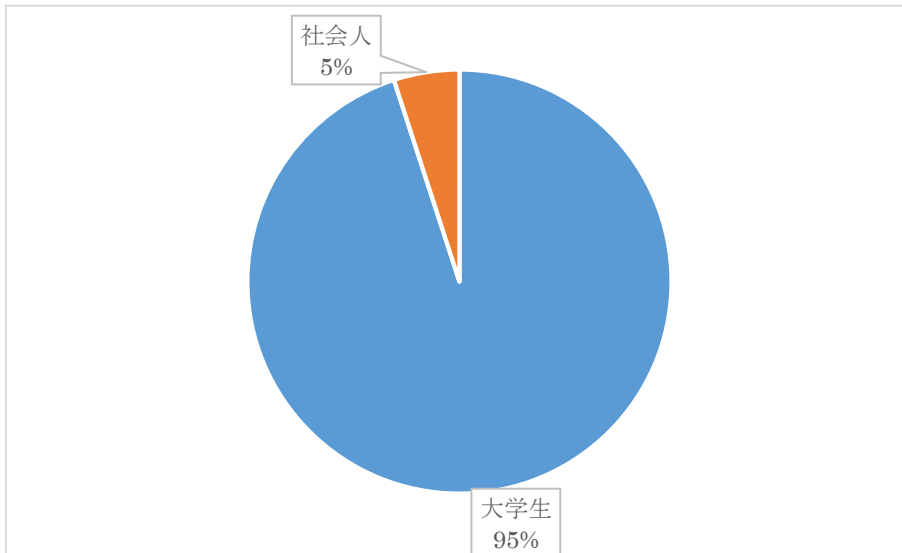


図 2.合コン相手 (N=20)

(3) 今までに何回合コンをしたことがあるか尋ねたところ、「1~2回」が95%、「3~5回」が5%であった。この結果から、実践女子大生は合コンの実施にそれほど積極的でないことがわかった。

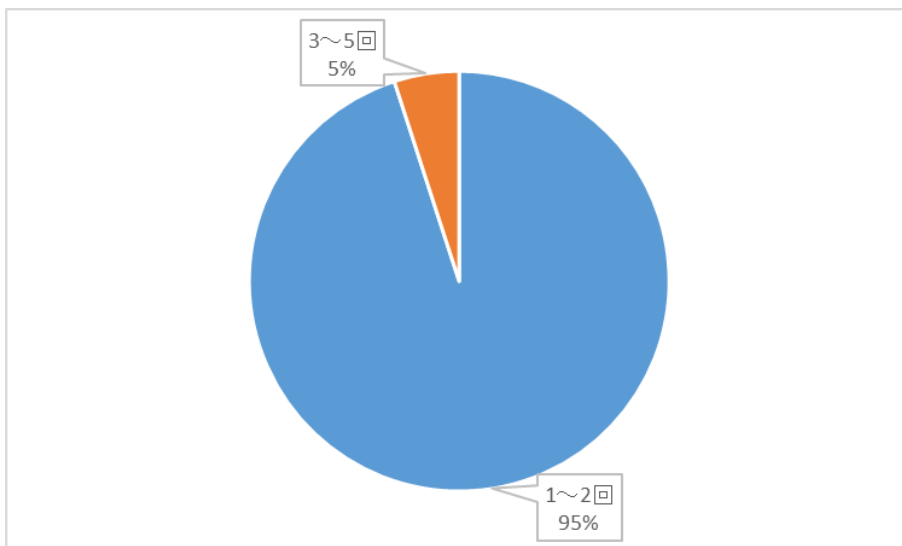


図 3.合コンの参加回数 (N=20)

(4) なぜ合コンに参加するのか尋ねたところ、「友達作り」と答えた人が35%、「彼氏がほしい」と答えた人が30%、「暇だから」と答えた人が10%、「その他」が25%だった。その他の回答には「誘われたから」、「数あわせ」など自分の意思ではない人が多かった。また、「彼氏がほしい」と答えた人が全体の3割と恋人を作りたいと思って参加している人は、さほど多くないことがわかった。

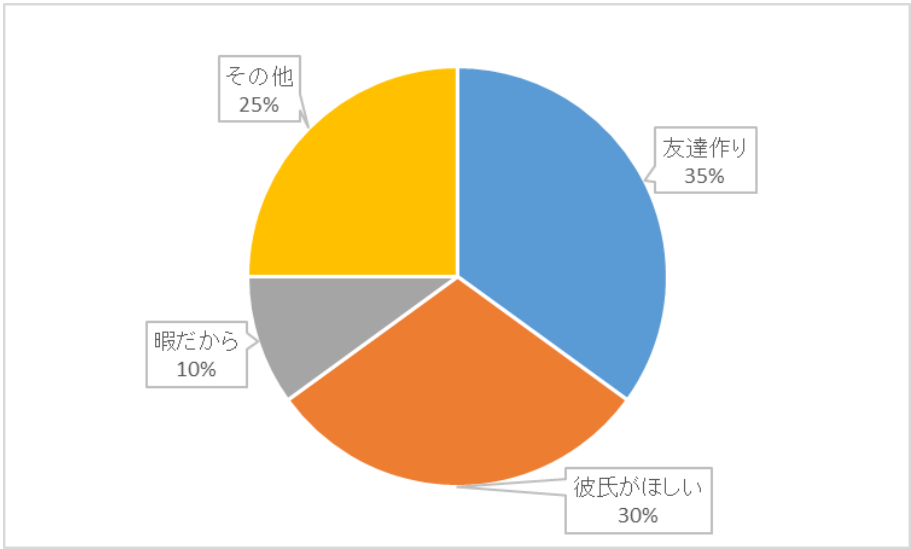


図 4.合コンに参加する理由 (N=20)

(5) 連絡先を交換するか尋ねたところ、「必ずする」と答えた人は 10%、「たまにする」と答えた人は 70%、「しない」と答えた人は 20%であった。この結果から、相手を見て自分の好みのタイプや、気が合いそうな人がいた場合は交換するのではないかと考えられる。

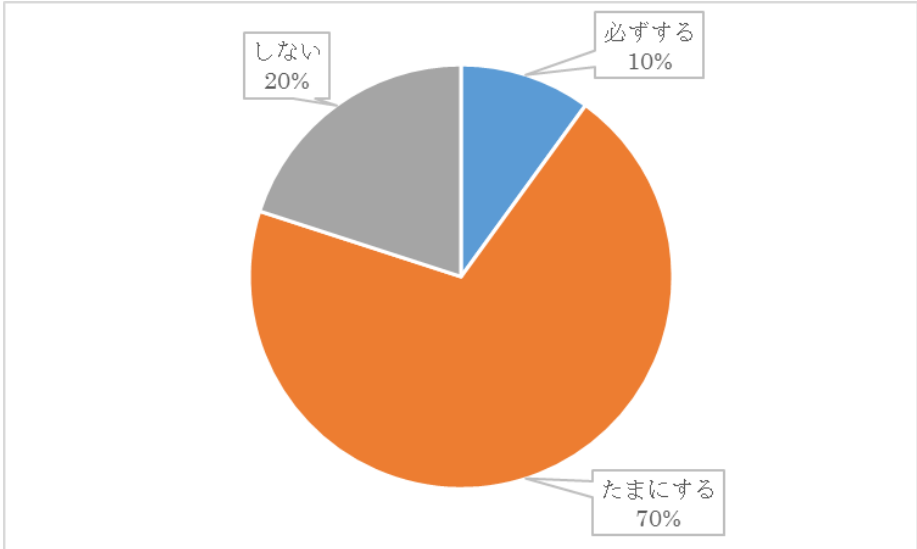


図 5.連絡先を交換の有無 (N=20)

(6) 連絡先を交換したあとに連絡をとったか尋ねたところ、「とった」と答えた人は 56%、「とってない」と答えた人は 44%であった。連絡先を交換すると半数の人は連絡をとっていることが分かる (自分から相手からを問わず)。

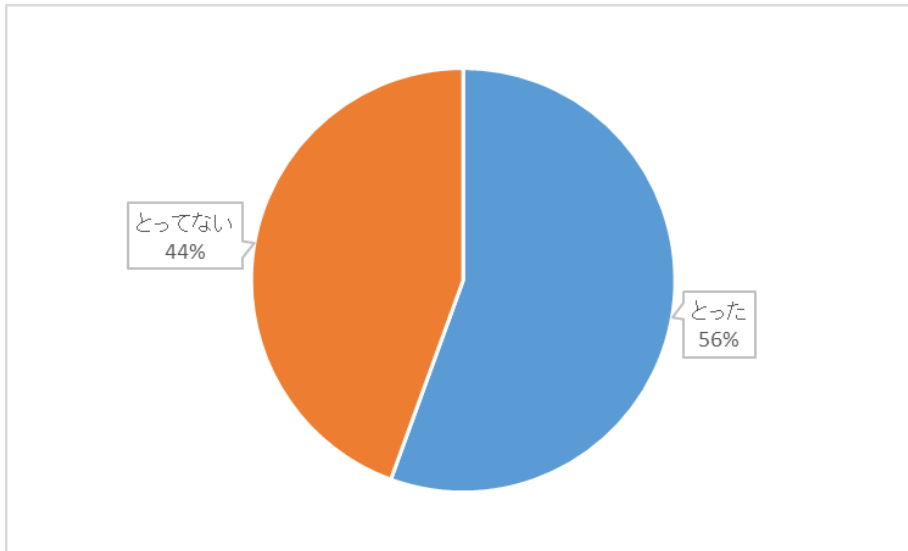


図 6.連絡をとったか (N=20)

(7) 合コンで知り合った人と1対1で会ったことがあるか尋ねたところ、「会ったことがある」と答えた人が15%、「会ったことがない」と答えた人が85%であった。この結果から、連絡はしても二人きりで直接会うことはあまり多くないことが分かる。

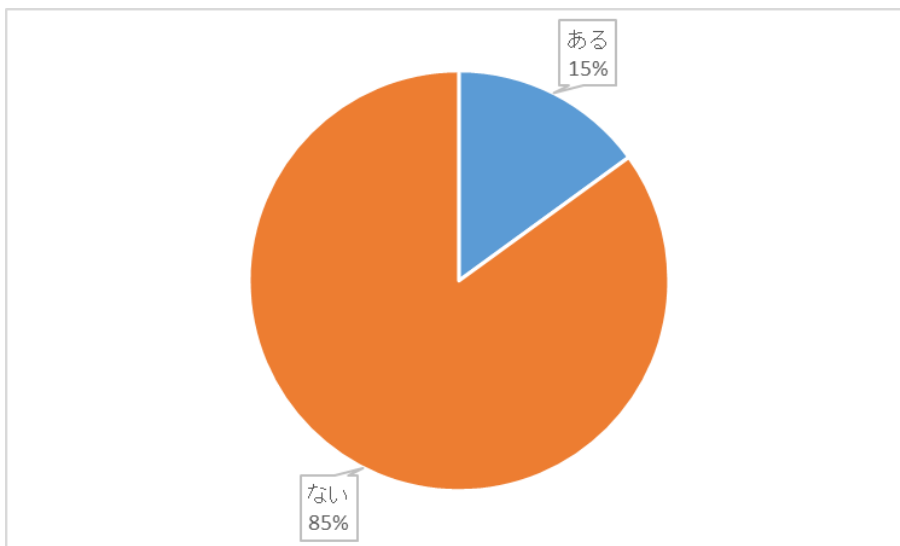


図 7.二人きりで会ったことがあるか (N=20)

(8) 合コンがきっかけで付き合った人はいるか尋ねたところ、「いる」と答えた人は0%、「いない」と答えた人は100%という結果になった。合コンから“付き合う”につながることは稀なのかもしれない様子がうかがえる。

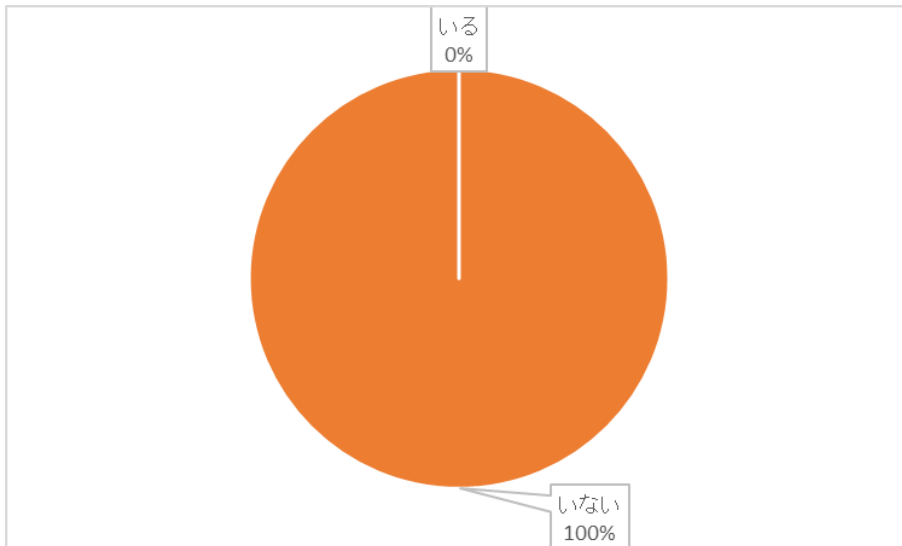


図 8.付き合った人はいるか (N=20)

(9) 合コンに行っていない人に、合コンのイメージについて尋ねてみたところ、「楽しそう」と答えた人が21%、「チャラそう」と答えた人が32%、「出会いの場」と答えた人が10%、「疲れる」と答えた人が11%、「その他」が18%であった。この結果から、行っていない人は合コンに対して消極的なイメージを持っている人が多いことがわかった。

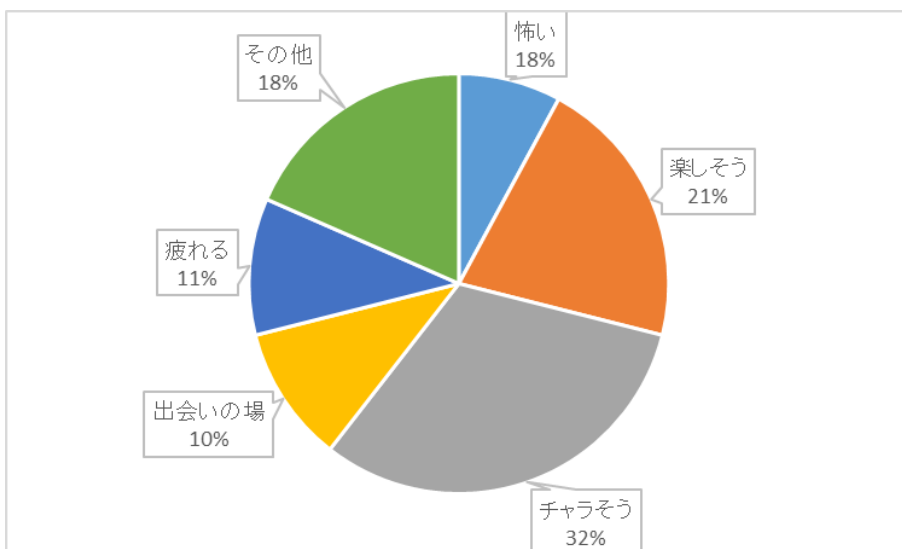


図 9.合コンのイメージ (N=38)

(10) 合コンに参加したいと思うか尋ねたところ、「思う」と答えた人が24%、「思わない」と答えた人が76%であった。また、「思う」と答えた人の中でその理由を尋ねたところ、「友達作り」と答えた人が78%、「彼氏がほしい」と答えた人が22%であった。一方

で「思わない」と答えた人の中でその理由を尋ねたところ、「面倒くさい」が57%、「彼氏がいない」と答えた人が14%、「苦手なタイプが来そう」と答えた人が22%、「その他」が7%であった。この結果から、合コンに消極的なイメージを持っている人は合コンには参加したくないと思う人が多かった。また、参加したいと思っている人の中でも「友達作り」と答えた人が8割と、恋人作りのために行きたいと思っている人は少ないことがわかった。逆に参加したくないと思っている人の中の「その他」の意見には「彼氏がいる」という意見もあった。

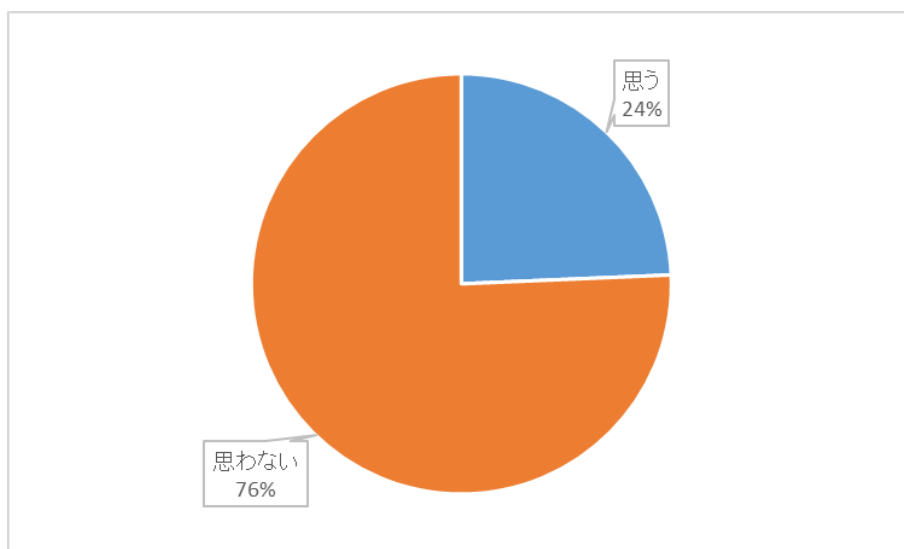


図 10.合コンをしたいか (N=37)

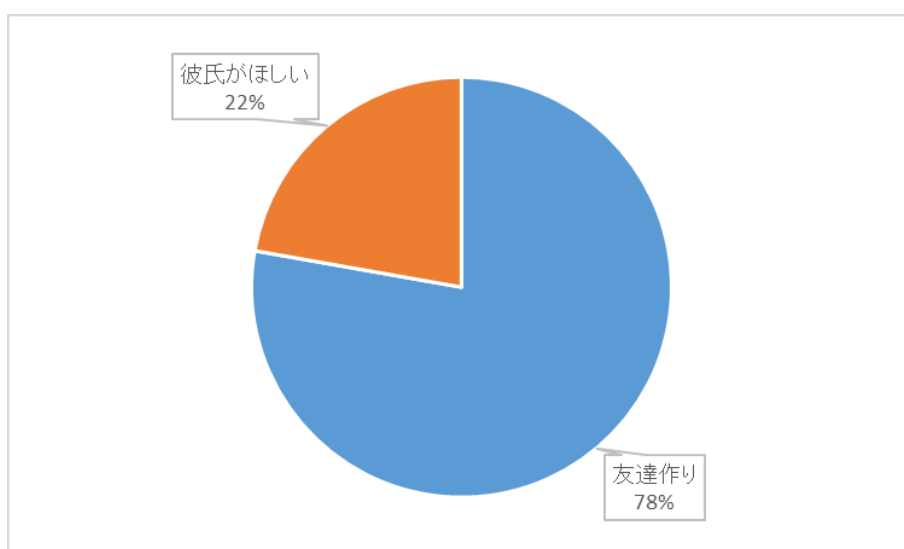


図 11.合コンに参加したい理由 (N=9)

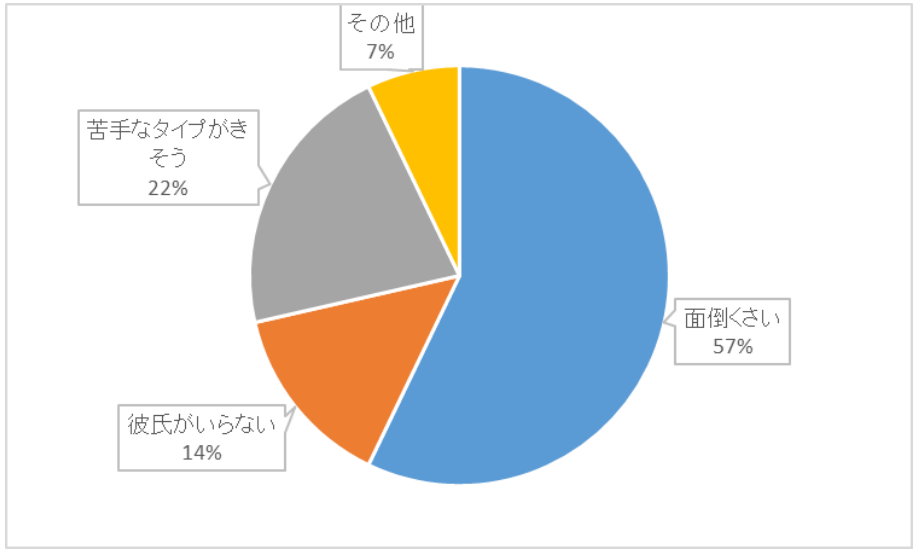


図 12.合コンに参加したくない理由 (N=28)