

ビジネス社会学科授業科目表（カリキュラムマトリクス）

ビジネス社会学科のカリキュラム								授業を履修して身につく態度・能力（◎＝特に重視するもの ○＝重視するもの） ※態度・能力の詳細は、「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」を参照					備考
区分	ナンバリング	授業科目名	単位数	必修・選択区分	履修年次	授業形態	開講期区分	全学ディプロマ・ポリシー					
								態度		能力			
								国際的視野	美の探究	研鑽力	行動力	協働力	
演習科目	SB1101	演習Ⅰ	2	必修	1	演習	後期				◎	○	
	SB2101	演習Ⅱa	2	必修	2	演習	前期			○	○	○	
	SB2102	演習Ⅱb	2	必修	2	演習	後期			○	○	○	
	SB3101	演習Ⅲa	2	必修	3	演習	前期			○	○	○	
	SB3102	演習Ⅲb	2	必修	3	演習	後期			○	○	○	
	SB4101	演習Ⅳa	2	必修	4	演習	前期			○	○	○	
	SB4102	演習Ⅳb	2	必修	4	演習	後期			○	○	○	
	SB4003	卒業研究	4	必修	4	演習	通年集中			◎			
基礎科目	人間を学ぶ	SB1201	人間社会学入門	2	必修	1	講義	前期		○	◎		
		SB1202	心理学概論	2	必修	1	講義	前期・後期		○	◎		
		SB1203	コミュニケーション概論	2	必修	1	講義	前期・後期	◎		○	○	
		SB1204	教育学概論	2	選択必修	1	講義	後期		○	◎		
		SB2201	発達心理学	2	選択必修	2	講義	前期			◎		
		SB2202	異文化理解	2	選択必修	2	講義	後期	◎				
		SB2203	文化人類学	2	選択必修	2	講義	前期	◎		○		
	社会を学ぶ	SB1205	社会学概論	2	必修	1	講義	前期・後期				◎	
		SB1206	法学概論	2	必修	1	講義	前期・後期				◎	
		SB1207	ジェンダー論	2	選択必修	1	講義	後期			◎		
		SB1208	地理学概論	2	選択必修	1	講義	後期				◎	
		SB2204	女性と労働	2	選択必修	2	講義	前期			◎		
		SB2205	メディア社会論	2	選択必修	2	講義	前期		○	◎		
	ビジネスを学ぶ	SB2206	国際関係概論	2	選択必修	2	講義	前期	◎		○		
		SB1209	経営学概論	2	必修	1	講義	前期・後期				◎	
		SB1210	経済学概論	2	必修	1	講義	前期・後期			◎		
		SB1211	簿記論Ⅰ	2	選択必修	1	講義	前期			◎	○	○
		SB1212	簿記論Ⅱ	2	選択必修	1	講義	後期			◎	○	○
		SB2207	マーケティング論	2	選択必修	2	講義	前期			◎		
		SB2208	商法概論	2	選択必修	2	講義	前期			◎		
	未来をデザインする	SB2209	民法概論	2	選択必修	2	講義	前期	○				
SB1213		キャリア・マネジメント論	2	選択必修	1	講義	後期			○	◎		
SB1214		実践デザインラボⅠ	2	選択必修	1	演習	後期				○	○	
SB1215		アントレプレナーシップ論	2	選択必修	1	講義	前期	○		○		◎	
SB1216		リーダーシップ開発a	2	選択必修	1	演習	後期				◎	○	
SB2210		キャリア・デザイン論	2	選択必修	2	演習	前期				◎		
SB2211		アントレプレナーシップ演習	2	選択必修	2	演習	後期				○	◎	
SB2212	リーダーシップ開発b	2	選択必修	2	演習	前期				◎	○		

ビジネス社会学科授業科目表（カリキュラムマトリクス）

ビジネス社会学科のカリキュラム								授業を履修して身につく態度・能力（◎＝特に重視するもの ○＝重視するもの） ※態度・能力の詳細は、「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」を参照					備考	
区分	ナンバリング	授業科目名	単位数	必修・選択区分	履修年次	授業形態	開講期区分	全学ディプロマ・ポリシー						
								態度		能力				
								国際的視野	美の探究	研鑽力	行動力	協働力		
基礎科目	リサーチ・スキル	SB1217	社会と統計	2	必修	1	講義	後期				◎		
		SB1218	社会調査概論	2	選択必修	1	講義	前期				◎		
		SB1219	社会調査方法論	2	選択必修	1	講義	後期			◎	○		
		SB1220	社会の基礎数学	2	選択必修	1	講義	前期			◎	○		
		SB1221	プログラミング基礎	2	選択必修	1	講義	後期			◎	○		
		SB2213	調査・実験データ処理法	2	選択必修	2	講義	後期				◎		
		SB2214	データベース基礎	2	選択必修	2	講義	前期				◎		
	コミュニケーション・スキル	SB1222	英語コミュニケーションⅠa	1	必修	1	演習	後期	◎					
		SB1223	英語コミュニケーションⅠb	1	必修	1	演習	後期	◎					
		SB2215	英語コミュニケーションⅡa	1	必修	2	演習	前期	◎					
		SB2216	英語コミュニケーションⅡb	1	必修	2	演習	前期	◎					
		SB2217	英語コミュニケーションⅢa	1	必修	2	演習	後期	◎					
		SB2218	英語コミュニケーションⅢb	1	必修	2	演習	後期	◎					
		SB1224	日本語コミュニケーション基礎	2	選択必修	1	講義	前期	◎		○			○
		SB1225	日本語コミュニケーション実践	2	選択必修	1	講義	後期	◎		○			○
基幹科目	SB2301	経営組織論	2	選択必修	2	講義	前期				◎			
	SB2302	企業戦略論	2	選択必修	2	講義	前期			◎				
	SB2303	会計学総論Ⅰ	2	選択必修	2	講義	前期			◎	○	○		
	SB2304	会計学総論Ⅱ	2	選択必修	2	講義	後期			◎	○	○		
	SB2305	応用経済学	2	選択必修	2	講義	後期			◎	○			
	SB2306	行動経済学	2	選択必修	2	講義	後期			◎	○			
	SB2307	社会言語学	2	選択必修	2	講義	前期	◎		○	○			
	SB2308	ワーク・ライフ・バランス論	2	選択必修	2	演習	前期			◎				
	SB2309	社会システム論	2	選択必修	2	講義	後期			○	◎			
	SB2310	言語コミュニケーション開発支援論	2	選択必修	2	講義	後期	◎	○		○			
	SB2311	労働法	2	選択必修	2	講義	後期			○	◎		○	
	SB2312	行動科学	2	選択必修	2	講義	前期				◎			
	SB2313	社会・集団・家族心理学	2	選択必修	2	講義	前期			◎				
	SB2314	教育・学校心理学	2	選択必修	2	講義	後期			◎				
	SB2315	ソーシャル・マーケティング・プロジェクト	2	選択必修	2	演習	後期			○	○		◎	
	SB3301	債権法	2	選択必修	3	講義	前期			◎	○			
	SB3302	特別講義a	2	選択必修	3	講義	前期	◎		◎				
SB3303	特別講義b	2	選択必修	3	講義	後期	◎		◎					

ビジネス社会学科授業科目表（カリキュラムマトリクス）

ビジネス社会学科のカリキュラム								授業を履修して身につく態度・能力（◎＝特に重視するもの ○＝重視するもの） ※態度・能力の詳細は、「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」を参照					備考	
区分	ナンバリング	授業科目名	単位数	必修・選択区分	履修年次	授業形態	開講期区分	全学ディプロマ・ポリシー						
								態度		能力				
								国際的視野	美の探究	研鑽力	行動力	協働力		
展開・応用科目 経営・マーケティング系	社会フレームム系	SB2401 現代日本経済論	2	選択必修	2	講義	後期			○	◎			
		SB2402 会社法	2	選択必修	2	講義	後期	○		◎				
		SB2403 消費者保護論	2	選択必修	2	講義	前期				◎			
		SB2404 経済法	2	選択必修	2	演習	前期				◎			
		SB2405 家族社会学	2	選択必修	2	講義	前期		○	◎				
		SB3401 金融論	2	選択必修	3	講義	前期			○	◎			
		SB3402 財政論	2	選択必修	3	講義	後期				◎			
		SB3403 証券論	2	選択必修	3	講義	前期				◎			
		SB3404 国際経済論	2	選択必修	3	講義	後期				◎			
		SB3405 観光事業論	2	選択必修	3	演習	前期	◎		○				
		SB3406 地域経済論	2	選択必修	3	講義	後期			◎	○			
		SB3407 家族法	2	選択必修	3	演習	後期	◎				◎		
		SB3408 知的財産法	2	選択必修	3	講義	後期	◎						
		SB3409 行政法	2	選択必修	3	講義	後期					◎		
	経営・マーケティング系	SB2501 原価計算論	2	選択必修	2	講義	後期				◎	○	○	
		SB2502 現代企業論	2	選択必修	2	演習	後期				◎			
		SB2503 広告・PR論	2	選択必修	2	演習	後期				◎			
		SB2504 人的資源管理	2	選択必修	2	講義	前期	○		○	◎			
		SB2505 応用心理学	2	選択必修	2	講義	後期			◎	○			
		SB3501 経営分析論	2	選択必修	3	演習	前期			◎	○	○		
		SB3502 経営管理論	2	選択必修	3	演習	後期			◎				
		SB3503 イノベーション論	2	選択必修	3	講義	前期			○	◎			
		SB3504 流通論	2	選択必修	3	講義	前期			◎				
		SB3505 消費者心理学	2	選択必修	3	講義	後期			◎				
		SB3506 ソーシャル・マーケティング論	2	選択必修	3	演習	前期			◎	○			
		SB3507 リーダーシップ論	2	選択必修	3	講義	前期			○	◎	○		
		SB3508 コーチング論	2	選択必修	3	演習	後期			○	◎	○	○	
		SB3509 人材開発論	2	選択必修	3	講義	前期			◎	○	○	○	
	SB3510 ホスピタリティ論	2	選択必修	3	講義	前期				◎	○	○		
	SB3511 産業・組織心理学	2	選択必修	3	講義	前期	○	○	○					
	SB3512 社会調査実習Ⅰ	2	選択必修	3	演習	前期			○	○	◎			
	SB3513 社会調査実習Ⅱ	2	選択必修	3	演習	後期			○	○	◎			
	SB3514 社会科学データ分析	2	選択必修	3	演習	前期				◎				

ビジネス社会学科授業科目表（カリキュラムマトリクス）

ビジネス社会学科のカリキュラム								授業を履修して身につく態度・能力（◎＝特に重視するもの ○＝重視するもの） ※態度・能力の詳細は、「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」を参照					備考	
区分	ナンバリング	授業科目名	単位数	必修・選択区分	履修年次	授業形態	開講期区分	全学ディプロマ・ポリシー						
								態度		能力				
								国際的視野	美の探究	研鑽力	行動力	協働力		
展開・応用科目	グローバル・社会系	SB2601	国際政治論	2	選択必修	2	講義	後期	○					
		SB2602	地域社会学	2	選択必修	2	講義	前期	○			○		
		SB2603	アジア文化論	2	選択必修	2	講義	後期	◎					
		SB2604	多文化社会論	2	選択必修	2	講義	前期	◎			○		
		SB2605	表象メディア論	2	選択必修	2	講義	前期			◎			
		SB3601	共生支援論	2	選択必修	3	講義	前期	◎	○				○
		SB3602	国際企業論	2	選択必修	3	講義	後期			◎			
		SB3603	経済発展論	2	選択必修	3	講義	前期	◎		○			
		SB3604	社会文化事業論	2	選択必修	3	演習	後期	◎		○		○	
		SB3605	国際協力論	2	選択必修	3	講義	後期				○		○
		SB3606	国際ビジネスと法	2	選択必修	3	講義	後期	◎		○			
SB3607	アジア経済・経営論	2	選択必修	3	講義	後期	◎				○			
SB3608	メディア情報リテラシー	2	選択必修	3	講義	前期	○	○			◎			
専門資格科目		SB2701	公認心理師の職責	2		2	講義	前期						
		SB2702	関係行政論	2		2	講義	前期						
		SB3701	心理実習	4		3	演習	通年						
		SB3702	精神疾患とその治療	2		3	講義	後期						
		SB3703	言語コミュニケーター開発支援実習	1		3	演習	通年集中						
ビジネス社会学科 他学科科目	人間社会学科		教育社会学	2		2	講義	後期		○	◎			
			臨床心理学概論	2		2	講義	前期			◎			○
			人体の構造と機能及び疾病	2		2	講義	後期			◎			
			ダイバーシティ論	2		2	講義	後期				◎		
			福祉社会学	2		2	講義	後期			◎		○	
			質的データ分析	2		2	演習	後期					○	
			社会ネットワーク論	2		2	講義	後期					◎	
			現代教育論	2		2	講義	前期	○		◎		○	
			心理学実験Ⅰ	2		2	演習	前期		○	◎		○	○
			心理学実験Ⅱ	2		2	演習	後期		○	◎		○	○
			心理学的支援法	2		2	講義	後期						◎
			知覚・認知心理学	2		2	講義	前期		○	◎			
			フィールドワーク論	2		2	演習	後期			◎		○	
			都市フィールドワーク論	2		2	講義	後期			◎		○	
			メディア心理学	2		2	講義	後期		○	◎			
			ジェンダーの人類学	2		2	講義	後期	◎		○			
			司法・犯罪心理学	2		2	講義	後期				○		○
	海外ステイのための実践英会話	2		3	演習	前期	◎			○				
	ビジネス英語コミュニケーション	2		3	演習	後期	◎			○				

ビジネス社会学科授業科目表（カリキュラムマトリクス）

ビジネス社会学科のカリキュラム								授業を履修して身につく態度・能力（◎=特に重視するもの ○=重視するもの） ※態度・能力の詳細は、「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」を参照					備考
区分	ナンバリング	授業科目名	単位数	必修・選択区分	履修年次	授業形態	開講期区分	全学ディプロマ・ポリシー					
								態度		能力			
								国際的視野	美の探究	研鑽力	行動力	協働力	
ビジネス社会学科 他学科科目	人間社会学科	教育社会学演習	2		3	演習	前期			◎		○	
		社会政策論	2		3	講義	後期	○		◎			
		心理学統計法	2		3	講義	後期		○	◎	○		
		心理学研究法	2		3	演習	前期			○	○	○	
		学習・言語心理学	2		3	講義	前期			◎	○		
		健康・医療心理学	2		3	講義	後期			◎			
		感情・人格心理学	2		3	講義	後期			◎			
		心理演習（カウンセリング）	2		3	演習	後期	○			◎	○	
		神経・生理心理学	2		3	講義	後期		○	◎			
		福祉心理学	2		3	講義	前期			◎		○	
		障害者・障害児心理学	2		3	講義	後期			○	○		
		心理的アセスメント	2		3	講義	前期			○	○	○	
	メディア表現	2		3	講義	後期			○	○	◎		
	社会デザイン学科	課題解決プロセス基礎	2		2	講義	前期				○	◎	
		社会科学におけるAI・機械学習	2		2	講義	前期			◎	○		
		デザイン思考とデータ活用	2		2	講義	後期				○	◎	
		社会情報学概論	2		2	講義	前期	○		○	◎		
		マルチメディア処理	2		2	講義	後期			◎			
		情報と職業	2		2	講義	後期				◎		
		実践デザインラボⅡ	2		2	演習	前期			◎	○	◎	
		サステナビリティ論	2		2	講義	前期	○	○		◎		
		データに基づく地域創生	2		2	講義	後期	○		○	◎		
		データ時代の女性キャリア開発	2		2	講義	後期	○	◎	○			
		社会科学におけるデータと数理	2		2	講義	後期			◎			
		社会科学におけるWebデータ収集技術論	2		2	演習	後期			◎	○		
		メディア情報学	2		2	講義	前期	○		◎			
		メディア・ワークショップ	2		2	演習	後期					○	
		メディア・コミュニケーション論	2		2	講義	前期	○					
		情報セキュリティ	2		2	講義	前期		○	○	◎		
		マスメディア論	2		2	講義	後期	○		○			
		共創デザイン論	2		2	講義	後期		○		○	◎	
		シリアスゲーム・デザイン演習	2		2	演習	後期			○	◎	○	
		テクノロジーと性	2		2	講義	前期	○	○	◎			
身体論		2		2	講義	前期			◎				
応用倫理学	2		2	講義	前期		○	◎					
リスク社会論	2		2	講義	後期			◎					
社会科学におけるプログラミング	2		3	演習	前期			◎	○				

ビジネス社会学科授業科目表（カリキュラムマトリクス）

ビジネス社会学科のカリキュラム								授業を履修して身につく態度・能力（◎＝特に重視するもの ○＝重視するもの） ※態度・能力の詳細は、「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」を参照					備考
区分	ナンバリング	授業科目名	単位数	必修・選択区分	履修年次	授業形態	開講期区分	全学ディプロマ・ポリシー					
								態度		能力			
								国際的視野	美の探究	研鑽力	行動力	協働力	
ビジネス社会学科 他学教科目	社会デザイン学科	社会科学におけるソフトウェア設計	2		3	演習	前期			○	◎		
		課題解決プロセス応用	2		3	演習	前期				○	◎	
		社会科学における AI・機械学習応用	2		3	演習	後期			◎	○		
		社会科学における質的データ分析	2		3	演習	後期			◎	○		
		社会的価値創造論	2		3	講義	後期	○	○		◎		
		デジタルメディア論	2		3	講義	後期	○		◎			
		メディアとインターセクショナリティ	2		3	講義	前期	○	○		◎		
		メディアデータ分析	2		3	演習	後期			◎	○		
		共創デザイン・プロジェクト	2		3	演習	前期		○		○	◎	
		ジェンダード・イノベーション	2		3	演習	前期	○	○		◎		
		リスク・コミュニケーション	2		3	演習	前期	○		○	◎		
		人工知能と人間・社会	2		3	講義	後期	○		◎			
科学技術社会論	2		3	講義	後期		○	◎					

<p>※ナンバリングコードの構成 例：異文化理解：SB 2 2 0 2 ① ② ③ ④</p>	<p>①部署別コード：現代社会学科専門科目→SB ②レベルコード：対象学年（1年次科目→1、2年次以上の科目→2、3年次以上の科目→3、4年次以上の科目→4） ③分野コード：分野（演習→1、基礎→2、基幹→3、展開応用・社会フレーム→4、展開応用・経営・マーケティング→5、展開応用・グローバル・社会→6、専門資格→7、その他→0） ④識別番号：各区分の科目順に付与した番号</p>
---	---